

STYLELOUNGE

Dit zijn de 5 meest geliefde beautyproducten op StyleLounge!

Glow Tonic van Pixi (€24,00):



Je hebt echt geluk als het je lukt om dit product in je winkelwagen te krijgen. Dit komt doordat dit product zo geliefd is dat het bijna overal constant uitverkocht is. Dus als je het geluk hebt, aarzel niet en beloon jezelf met deze geweldige Glow Tonic van Pixi. Het is ontworpen voor gebruik op het gezicht en verzorgt de huid met zuurstof, ginseng en fructose. Hierdoor wordt de huid natuurlijk gestroomlijnd en versterkt, dode huidcellen worden verwijderd en dit resulteert in een gezonde stralende glans. Het product is geschikt voor normale, droge, verouderende en gevoelige huid. → <https://goo.gl/s3aNEQ>

Lash Sensational van Maybelline (€10,65):



We weten dat niks lastiger is aan te bevelen en daarmee tegelijkertijd aan ieders smaak te voldoen dan een mascara. De werking is voor ieder verschillend door dat men verschillende wimpervormen en -soorten heeft. Echter trekken wij de stouten schoenen aan. Geen enkele mascara komt zo vaak in onze winkelmand voor als deze en dat met een goede reden! Ervaar een sensationele oogopslag met Lash Sensational van Maybelline. De revolutionaire en unieke borstel die al je wimpers bereikt en zorgt voor een uitgewaaid volume, wimper voor wimper. Beloofd! → <https://goo.gl/JV4r4c>

STYLELOUNGE

Cement Sparkle Eye Shadow van Bobbi Brown (€33,00):



Deze oogschaduw is zeker één van onze favorieten. De glitter licht de ogen op met een combinatie van glinsterende parels en een fijne schittering. Daarnaast toont deze oogschaduw na 8 uur dragen nog 84% kleurbehoud op de oogleden en gaat het niet in de lijntjes zitten. Er is een ongelooflijk aanbod van allerlei kleuren die perfect passen bij iedere teint. Onze favoriet, Cement Sparkle Eye Shadow, is glinsterend metallic en tegelijkertijd subtiel. Perfect voor een unieke glow! →

<https://goo.gl/foV4CK>



Magnificent Metals Glitter and Glow Liquid Eyeshadow van Stila (€30.67):

Net als bij de Glow Tonic van Pixi kan men hier ook van geluk spreken als men het voor elkaar krijgt om deze favoriet van Stilla te bemachtigen. Het gaat hier om een fonkelende, vloeibare oogschaduw die waterproof is en die makkelijk opgedaan kan worden en gelijkmatig droogt. Om een mooi effect te bereiken wordt een lijn direct langs de wimperlijn geplaatst en wat in het midden van het ooglid. Dit kan aangebracht worden met een vinger of een penseel. Om de overgangen te vervagen moet de oogschaduw aangebracht worden met licht kloppende bewegingen. → <https://goo.gl/XKd6tV>

STYLELOUNGE

IsaDora Twist-Up Blush & Go (€16,95):



Dit product van Isadora is handig voor ieder die poederblush te vermoeiend vindt! Men gebruikt altijd de juiste hoeveelheid en het werkt zeer natuurlijk door de cremigheid en de licht glans. De praktische Twist-Up Blush & Go tovert in een handomdraai een gezonde en stralende look op het gezicht. De crèmige formule hydrateert de huid en is perfect voor een snelle touch-up gedurende de dag. De kleur is makkelijk te blenden met de vingers. Ook is de kleur te intensiveren door deze meerdere keren aan te brengen. Dit product is geschikt voor alle huidtypen. → <https://goo.gl/w16QZ5>

Over StyleLounge

StyleLounge is het eerste internet platform voor een direct prijsvergelijking en beschikbaarheid van fashion en lifestyle items. Kort na de oprichting heeft het in Hamburg gevestigde bedrijf meer dan 300 online shops, met meer als drie miljoen producten op de website verenigd. Onder leiding van Johannes Heinen en Guido Lange werkt een team van 45 medewerkers eraan om klanten door middel van een makkelijk en prijsgericht systeem toegang te verlenen tot meer dan 5.000 merken.

Perscontact StyleLounge

Jessica Wieten

E-Mail: publicrelations@stylelounge.de

StyleLounge GmbH | Große Reichenstraße 27 | 20457 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 609 468 190

www.StyleLounge.nl