

STYLELOUNGE

Styleguide voor het Oktoberfest

Hamburg, 19 Juni 2016 - Wie heeft er nooit eerder van gehoord, het Oktoberfest in München? Elk jaar trekt het Oktoberfest ongeveer 5,9 miljoen toeschouwers waaronder 2% Nederlanders. Ook dit jaar zal het ongetwijfeld een groot succes worden. Drie weken lang schittert München meer dan gewoonlijk en presenteert zich van hun feestmakende kant. In de Wiesn, zoals het Oktoberfest ook wordt genoemd kent geen grenzen en taboes. Er wordt vrolijk gedanst, gezoend en geknuffeld met de persoon die op de smalle Bierbank naast je zit. Nationaliteiten zijn dan volledig irrelevant, flirtende blikken en het contact tussen Duitsers, Italianen en Australiers springt heen en weer. Bijna nog belangrijker dan de elk jaar stijgende bierprijs, zijn de outfits van de dames. StyleLounge heeft onderzoek gedaan naar de trends van 2016 voor de Dirndl en de ultieme Styleguide voor het Oktoberfest samengesteld:

- ✓ Meest gekochte kleuren: zwart en blauw
- ✓ Schorten van (indische) 'Sari-materiaal'
- ✓ Witte schorten
- ✓ Schorten uit katoen of zijde
- ✓ Klassieke kleuren rood, groen en blauw
- ✓ Zachte pastelkleuren
- ✓ 'kleur-op-kleur'



1. De Dirndl

De belangrijkste regel voor het kiezen van een Dirndl en een schort is het wegblijven bij te velle kleuren. Wat dit jaar ook in is, is de trend 'kleur-op-kleur'. Dit betekent het combineren van de Dirndl en de schort in dezelfde kleur, maar een paar tinten lichter. Absoluut uniek zijn dit jaar de schorten van de (indische) 'sari-materiaal'. Wat altijd al een trend geweest is en dit jaar ook niet zal ontbreken zijn de witte Dirndl schorten. Uit onderzoek is gebleken dat 21% van de consumenten voor de kleur zwart gekozen heeft. Gevolgd door de kleur blauw (13%), rood (9%) en groen (7,4%).

STYLELOUNGE



2. Die Schleife (de lus)

De schort van de Dirndl kan niet zomaar geknoopt worden, er zijn namelijk een paar regels eraan verbonden. Knoop je het schort aan de linkerkant, dan ben je nog vrijgezel en knoop je het schort aan de rechterkant dan betekent het dat je je partner gevonden hebt of zelfs getrouwd bent. Er zijn natuurlijk veel meer mogelijkheden, zoals het knopen van het schort aan de achterkant als je weduwe bent en aan de voorkant als je nog maagd bent. Het schort zelf moet 2 tot 3 centimeter korter zijn dan de rok en is meestal gemaakt van katoen of zijde.

3. Warm vest of jasje

Het kan natuurlijk altijd kouder worden, zorg er daarom voor dat je een bijpassende vest of jasje hebt in een kleur die bij de Dirndl past en kort gesneden is.

4. De schoenen

Wat een Dirndl helemaal perfect maakt zijn de schoenen. Vroeger werden er natuurlijk Trachtenschuhe gedragen, maar dit is sinds een paar jaar niet meer in de mode. Nu heb je veel meer keuze en vrijheid. Je kan ervoor kiezen om ballerinas, pumps of laarzen te dragen. Houdt er wel rekening mee dat er na 10 minuten op de banken wordt gestaan en gedanst en dit kan

STYLELOUNGE

natuurlijk voor problemen zorgen bij het dragen van te hoge hakken. Wil je toch save zijn, dan kan je natuurlijk ook ballerinas meenemen en dat dan dragen als je last krijgt van je voeten.



5. Weniger ist mehr!

Zorgt ervoor dat je niet teveel sieraden om hebt, één ketting of één armband is al voldoende.

Over StyleLounge

StyleLounge biedt sinds het begin van 2015, de eerste rechtstreekse vergelijking van de prijzen en de beschikbaarheid van mode en lifestyle producten op het internet. De in Hamburg gevestigde bedrijf verenigt al meer dan 300 online winkels met meer dan drie miljoen producten op haar website. Onder leiding van CEO Johannes Heinen en Guido Lange werkt een team van momenteel 40 werknemers, aan het mogelijk maken van eenvoudige toegang tot 10.000 merken voor klanten in vijf verschillende landen om de klanten in vijf landen om de eenvoudige en bewuste toegang tot meer dan 10.000 merken mogelijk te maken.

Persbericht contact StyleLounge

Annie Khachaturian, Public Relations Manager Nederland

E-Mail: annie.khachaturian@stylelounge.nl

SNM Style Net Media GmbH | Große Reichenstraße 27 | 20457 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 – 609 468 190 | www.StyleLounge.nl