

# STYLELOUNGE

**Dieses sind die 5 beliebtesten Beautyprodukte auf StyleLounge!**

**Glow Tonic von Pixi (23,99€):**



Ihr müsst euch wirklich glücklich schätzen, wenn es dieses Produkt in euren Warenkorb schafft. Es ist so beliebt, dass es beinahe überall ständig ausverkauft ist. Also falls ihr das Glück habt zögert nicht lange und beschenkt euch selbst mit diesem tollen Glow Tonic von Pixi. Es ist für die Verwendung im Gesicht entwickelt worden und versorgt die Haut mit Sauerstoff, Ginseng und Fruktose. Dadurch wird sie natürlich gestrafft und gefestigt, tote Hautzellen werden entfernt und so kann die Haut in einem gesünderen Glanz erstrahlen. Sie ist geeignet für normale, trockene, alternde und sensible Haut. → <https://goo.gl/FAYds1>

**Lash Sensational von Maybelline (11,99€):**



Wir wissen, Nichts ist schwieriger zu empfehlen und damit jedermanns Geschmack zu treffen als eine Wimperntusche. Denn viele empfinden die Wirkung als unterschiedlich, aufgrund der verschiedenen Wimpernformen und -arten. Allerdings legen wir für diese allesamt unsere Hände ins Feuer. Keine Andere kommt mehr in unseren Einkaufskorb und das aus gutem Grund! Entdecke auch du die ganze Pracht eines vollen Wimpern-Fächers mit Lash Sensational von Maybelline. Die revolutionäre Wimpern-Entfalter-Bürste entfaltet Wimper für Wimper, Reihe für Reihe. Versprochen! → <https://goo.gl/dBSmlq>

# STYLELOUNGE

## M.A.C. Eyeshadow (20,00€):



Klein aber oho! MAC hat den Small Eyeshadow unglaublich lang haftend entwickelt. Dank einer erhöhten Konzentration an Pigmenten lässt sich im Nu ein farbtintensives Make-up zaubern! Und das bei einem Preis von 20 Euro. Wer kann da noch meckern?! Unser Liebling heißt Honey Lust ist schimmernd metallisch und dabei gleichzeitig dezent. Hol dir den einzigartigen Glow!

→ <https://goo.gl/R2DUVC>

## Magnificent Metals Liquid Eyeshadow von Stila (30,00€):



Genau wie bei dem Glow Tonic von Pixi kann man hier von Glück sprechen, den angesagten Dauerbrenner von Stila zu ergattern. Es handelt sich um funkelnden, flüssigen Lidschatten mit leichter wasserhaltiger Struktur, welche sich wunderbar auftragen lässt und gleichmäßig trocknet. Dazu wird eine Schicht direkt entlang der Wimpernlinie und in der Mitte des Lids aufgetragen und einfach mit dem Finger oder einem festen Pinsel durch leichtes Einklopfen aufgetragen um die Übergänge zu kaschieren. Der Lidschatten ist in sieben Farbtönen erhältlich. → <https://goo.gl/mZF19e>

# STYLELOUNGE

## IsaDora Blushstick (16,99€):



Dieses Produkt von Isadora ist wirklich idiotensicher für alle, denen Puderrouge einfach zu anstrengend ist! Man erwischt immer die richtige Menge und es wirkt sehr natürlich aufgrund der Cremigkeit und dem leichten Glanz. Der praktische Twist-up Blush & Go zaubert so im Handumdrehen einen gesunden und strahlenden Look. Die cremig leichte Formel spendet zarte Feuchtigkeit und ist als Twist-up perfekt für schnelle Touch-ups während des Tages geeignet. Die Farbe lässt sich leicht mit den Fingern verblenden und durch mehrmaliges Auftragen intensivieren. → <https://goo.gl/loiwCj>

## Über StyleLounge

*StyleLounge bietet seit Anfang 2015 den ersten direkten Preisvergleich und Verfügbarkeitscheck für Mode und Lifestyle-Produkte im Internet. Das Hamburger Unternehmen vereint bereits kurz nach dem Start über 300 Online-Shops mit mehr als drei Millionen Produkten auf seiner Webseite. Unter der Leitung der Geschäftsführer Kay Schlaaff und Guido Lange arbeitet ein Team von aktuell rund 40 Mitarbeitern daran, Kunden den einfachen und preisbewussten Zugang zu über 5.000 Marken zu ermöglichen.*

## Pressekontakt StyleLounge

Maren Schmitz

E-Mail: [publicrelations@stylelounge.de](mailto:publicrelations@stylelounge.de)

Stylounge GmbH | Große Reichenstraße 27 | 20457 Hamburg

Telefon: 49 (0) 40 609 468 190

[www.StyleLounge.de](http://www.StyleLounge.de)