

# STYLELOUNGE

## PERSBERICHT

**StyleLounge, de eerste directe prijsvergelijking voor mode, ontvangt een zeven cijferige investering.**

- **StyleLounge overtuigt de investeerders in de laatste financieringsronde met het businessmodel van de eerste directe prijsvergelijking voor mode en lifestyle producten en verzamelt een zevencijferige bedrag**
- **Investering wordt gebruikt voor de uitbreiding van de internationalisering en productontwikkeling**
- **Halfjaaroverzicht: De bezoekersaantal is toegenomen met 516 procent, dit in vergelijking met 2015**

**Hamburg, 19 Augustus 2016** - StyleLounge, de eerste en grootste directe prijsvergelijking voor mode en lifestyle items, heeft in zijn laatste financieringsronde een zeven cijferige bedrag verzameld. Rocket Internet één van Europa's grootste internetbedrijven investeert voor het eerst en kon met het businessmodel van de meta-platform voor mode en lifestyle producten worden overtuigd. Andere investeerders zijn de Nederlandse investeringsmaatschappij Axivate Capital, TA Ventures, ASTUTIA Ventures en Business Angels. Het investeringsgeld wordt vooral gebruikt voor de ontwikkeling van de internationalisering en de ontwikkeling van nieuwe functies rond om het thema Customization.

“De succesvolle afronding van de nieuwe financiering met een bekende investeerder zoals Rocket Internet is natuurlijk een grote bevestiging van onze idee en ons harde werk”, vertelt bedrijfsleider Guido Lange met plezier. Het verloop van de Hamburgse Start-up is aan het groeien: in 8 maanden tijd is de bezoekersaantal toegenomen met 516 procent, dit in vergelijking met 2015 en heeft het bedrijf een maandelijks gemiddelde van een zescijferige bezoekersaantal. “Toen we begonnen met het ontwikkelen van de Algoritme systeem voor de Productmatching, bijvoorbeeld de prijs van een paar sneakers in verschillende shops te vergelijken, wisten we niet of en hoe het model geaccepteerd zou worden. Nu, na slechts 17 maanden op de markt te zijn, zijn we in Duitsland, de snelst groeiende leverancier en in Nederland de tweede grootste speler”, licht Guido Lange toe.

# STYLELOUNGE

## **Proof of concept maakt het mogelijk voor verdere internationalisering**

De mode-markt is zeer verzadigd, wegens het grote aantal handelaren en aanbiedingen. StyleLounge vergelijkt al in Duitsland, Frankrijk, Zwitserland en Nederland de laagste prijs met meer dan 3.000.000 mode-items van alle beschikbare online shops en verbeterd daarmee de online winkel ervaring van de consumenten. Voor het jaar 2016 is een verdere uitbreiding naar andere landen gepland. “De snelle toename van de bezoekersaantallen in elk land, laat ons zien dat er een behoefte is aan een metazoekmachine voor de mode en lifestyle producten. Daarnaast konden we met ieder land onze Market-Entry-Proces, de Marketing-mix en de Performance van de website optimaliseren. Maar eerst, als we in een land voldoende partners met een contract kunnen vinden, lanceren wij een nieuwe website” vertelt de bedrijfsleider van StyleLounge Guido Lange.

## **Produktupdates: Customizing en mobiele functies**

Het kapitaal zal naast de ontwikkeling van de internationalisering ook in het product geïnvesteerd worden. Daarnaast test de Start-up verschillende opties van het productranking, die verder gepersonaliseerd zal worden evenals het invoeren van een prijs-alert functie .

## **Over StyleLounge**

StyleLounge biedt sinds het begin van 2015, de eerste rechtstreekse vergelijking van de prijzen en de beschikbaarheid van mode en lifestyle producten op het internet. De in Hamburg gevestigd bedrijf verenigd al meer dan 300 online winkels met meer dan drie miljoen producten op haar website. Onder leiding van CEO Johannes Heinen en Guido Lange werkt een team van momenteel 40 werknemers, aan het mogelijk maken van eenvoudige toegang tot 10.000 merken voor klanten in vier verschillende landen.

## **Persbericht contact StyleLounge**

Annie Khachaturian, Public Relations Manager Nederland

E-Mail: [annie.khachaturian@stylelounge.nl](mailto:annie.khachaturian@stylelounge.nl)

SNM Style Net Media GmbH | Große Reichenstraße 27 | 20457 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 – 609 468 190 | [www.StyleLounge.nl](http://www.StyleLounge.nl)