

STYLELOUNGE

De choker trend – Het geheim van de statement kettingen

Sinds vorig jaar is de choker bij uitstek de trend accessoire die bijna elke vrouwenhals siert. Speelse hangertjes, verschillende materialen en geraffineerde laagjes toveren hedendaags elke outfit in iets extra's. Bijna iedereen draagt het hedendaags, maar kent ook ieder de geschiedenis van dit accessoire?

Het begin van de geschiedenis of de choker



In de modewereld betekent choker een strakke halsketting. Maar waar ligt eigenlijk de oorsprong van dit product? Hiervoor moeten we een reis door de geschiedenis maken. Te beginnen bij de oudheid in Mesopotamië en Egypte. Hier werden de chokers gedragen als geluksbrengers, men geloofde dat er speciale krachten in verborgen zaten. De gouden varianten werden gezien als degene met de meeste krachten - oftewel hoe duurder, hoe beter.

Macht, onthoofding en modieuze bedekkers

Het volgende tijdperk waarin de choker geliefd was is de Renaissance. In dit tijdperk raakte het in trek bij de elite die zich graag lieten vereeuwigen op een schilderij met de strakke halsketting om. De choker straalde dus macht uit alhoewel het ook vaak geassocieerd werd met onthoofding. Dit is duidelijk te zien in het fascinerende portret van Anne Boleyn (1501-1536), de toenmalige koningin van Engeland. Op dit schilderij draagt zij een moderne variant met parels en een grote opvallende letter B. Later werd zij onthoofd op verdenking van incest, overspel en medeschuldig te zijn aan de dood van de koning.



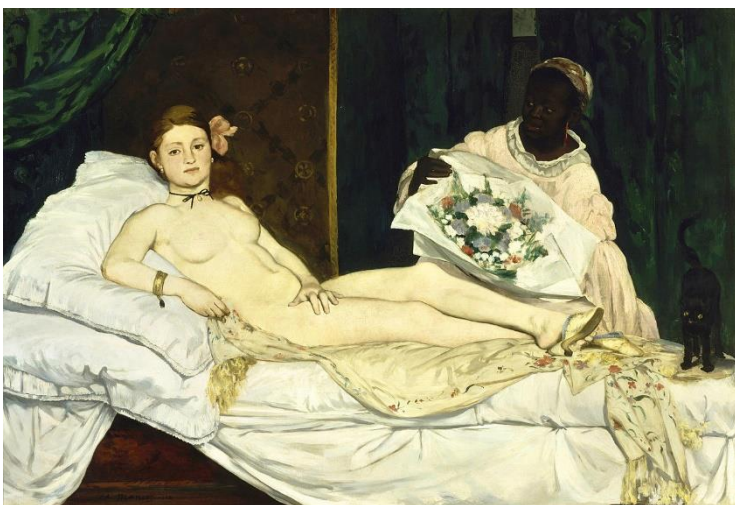
STYLELOUNGE

Een andere overeenkomst tussen de choker en onthoofding vond plaats na de Franse Revolutie, aan het einde van de 18^e eeuw. In deze tijd gaven jonge familieleden van de onthoofde tegenstanders van de revoluties orgies en feestjes om hun trauma's te verwerken. Op deze feestje droegen de zogenoemde Bals des victimes rode of zwarte strikken rond hun nek als eerbetoon aan hun onthoofde familieleden. In dezelfde tijd werd er ergens anders in Europa ook chokers gedragen.



In Oostenrijk en Duitsland werd het sieraad gedragen om de hals te verbergen. Het jodiumtekort van de bevolking leidde tot een vergroting van de schildklier. Om deze vergrote schildklier op festiviteiten te verbergen droegen de vrouwen een choker. Heel niet erg om dit modieus met een diamanten choker vol met parels te verbergen!

De twee gezichten van de choker



Een eeuw later kreeg de choker weer een negatieve lading doordat het werd gezien als een teken van prostitutie. De kunstwereld stond op z'n kop toen Édouard Mantes zijn schilderij Olympia presenteerde tijdens de Salon de Paris in 1865. Het model Victorine Meurent is hierop naakt met alleen een zwart koordje om haar nek en kijkt met een uitdagende blik de toeschouwers aan. De ophef had niks te doen met de

STYLELOUNGE

naaktheid van het model, dat was normaal voor die tijd, maar hadden vooral te doen met de krachtige blik die het model had. De choker stond in deze tijd voor prostitutie en op dit schilderij stond een vrouw met een choker om haar nek die het niet verborg dat ze een trotse prostitué was.

In deze tijd sloeg de choker ironisch genoeg ook een andere richting in. Het werd ingeburgerd bij de strenge Victoriaanse elite. Echter droegen de Britse koningin Victoria (1819-1901) en haar aanhang brede opvallende varianten en geen dun zwart lintje. Zo konden ze hun rijkdom zoveel mogelijk laten zien. Hetzelfde geldt voor de schoondochter van koningin Victoria, koningin Alexandra (1844-1925), Zij droeg chokers van jongs af aan om een litteken in haar hals te verbergen. In de loop van de jaren verzamelde ze een indrukwekkende collectie opvallende chokers, die de Victoriaanse aanhangers nog tientallen jaren bleef inspireren.



De moderne choker tijd



Het laatste wat van de choker gehoord werd voordat er een lange tijd radiostilte omtrent het sieraad was in de 20^e eeuw, was tijdens de Grote Depressie. In Amerika droegen vrouwen een simpele zwarte choker om hun lesbische geaardheid te uiten. Hierna werd het stil rondom te choker. Pas in de jaren negentig werd de choker weer populair. Het werd door iedereen gedragen: zangeressen, rockers, actrices, It-girls, echt iedereen. De choker kwam in alle kleuren, materialen en soorten voor. Alhoewel de fijne zwarte tattoo choker toch het populairst waren en in het geheugen gegrift staan. Het ging zelfs zo ver dat zelfs meisjes op de basisschool de chokers droegen.

STYLELOUNGE

Op het moment zijn de nineties weer helemaal in en zijn de ingesnoerde halzen niet meer weg te denken. Alles kan van breed, smaal, parels, velours, metaal tot veren, niks is te gek. Het wordt op het moment vooral gezien als een fashion item en heeft geen specifieke achtergrond meer. Alhoewel diverse onderzoeken laten zien dat mannen het sieraad met seks associëren en dan vooral met de SM-scène waarin de strakke



halsketting als speelgoed wordt beschouwd, waaraan een riem kan worden bevestigd. Dit is overgenomen van de eeuwenoude praktijken van slavernij. De onderdanige persoon draagt de choker en de dominante persoon bevestigd de riem eraan en is daardoor de eigenaar. In de BDMS-scène is de choker een algemeen teken waarbij de draagsters hun seksuele interesses laten zien. Dit allemaal daar gelaten, weet je wat je moet dragen om je seks appeal een op te krikken!

Trends hebben altijd een verleden

Trends worden meestal gedragen omdat ze ons worden aangeboden – ieder draagt het. Desalniettemin maakt het over het algemeen ook zin om zich in de achtergrond te verdiepen en de statements met de eigen overtuigingen te vergelijken. En laten we eerlijk zijn. Wanneer men de achtergrond van dit It-product weet, draagt men het toch veel zelfverzekerder, of laat men het simpel weg voor wat het is.

STYLELOUNGE

Over StyleLounge

StyleLounge is het eerste internet platform voor een direct prijsvergelijking en beschikbaarheid van fashion en lifestyle items. Kort na de oprichting heeft het in Hamburg gevestigde bedrijf meer dan 300 online shops, met meer als drie miljoen producten op de website verenigd. Onder leiding van Johannes Heinen en Guido Lange werkt een team van 45 medewerkers eraan om klanten door middel van een makkelijk en prijsgericht systeem toegang te verlenen tot meer dan 5.000 merken.

Perscontact StyleLounge

Jessica Wieten

E-Mail: publicrelations@stylelounge.de

StyleLounge GmbH | Große Reichenstraße 27 | 20457 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 609 468 190

www.StyleLounge.nl